



Wachstum? Wie wär's mit Franchising?!

April 2015, Dr. Dagmar Waldzus

Der Franchise-Check für Start-ups

Irgendwann stellen sich Gründer eines erfolgreichen Geschäftsmodells die Frage nach der Expansion. Welcher Weg ist geeignet? Geht Wachstum allein oder werden Partner benötigt? Lässt sich das Konzept überhaupt mit Dritten vervielfältigen oder ist die Persönlichkeit der Gründer selbst maßgeblicher Erfolgsfaktor? Ist das Geschäftsmodell reif für das Franchising? Wie werden die Marke und das Know-How optimal geschützt?

Wir machen den Franchise-Check für Start-ups mit Ihnen. Gemeinsam mit Ihnen prüfen wir anhand unserer eigenen Checkliste, ob Franchising eine Option für Sie und für Ihr Geschäftsmodell ist. Je nach individueller Situation können andere Expansionswege geeigneter sein: z.B. die reine Lizenzierung der Marke, der Vertrieb über starke Retailer oder ein eigenes Filialsystem. E-Commerce, Distributoren oder Handelsvertreter und Kombinationen dieser Vertriebsarten sind ebenfalls möglich. Wir finden den optimalen Weg heraus. Und dann machen wir Sie fit für Ihre Expansion!

Ansprechpartner:

Dr. Dagmar Waldzus

E-Mail: waldzus@buse.de | Tel: +49 40 41999-0