



## Store Branding!

Wiedererkennbares Design von Ladeneinrichtungen in Stores, Hotels und Restaurants als schützenswerter Bestandteil des Corporate Identity.

Ihr Store-Design ist wesentlicher Teil Ihrer Corporate Identity und muss geschützt werden. Ihr Store-Design bedeutet Wiedererkennung, Differenzierung von anderen und Kundenbindung. Da erfolgreiche Konzepte stets Nachahmer finden, ist es wichtig, das eigene Store-Design bestmöglich rechtlich zu schützen. Das gilt für die Hotel- und Gastronomiebranche gleichermaßen wie für die Geschäftsfelder Fashion, Lifestyle oder Technologie.

Oktober 2015, Jasper Hagenberg

Wir informieren Sie über die Möglichkeiten zum **Schutz Ihres Store-Designs** in den Bereichen

- Urheberrechtlicher Schutz
- Schutz als Design
- Schutz aus ergänzendem wettbewerbsrechtlichen Leistungsschutz (UWG)
- Unternehmenskennzeichen
- Marke

**Wir analysieren Ihr Store-Design** und prüfen, ob Ihr Schutz ausreichend ist oder optimiert werden kann. Wir übernehmen Schutzrechtsanmeldungen, organisieren die Rechtseinräumung oder -übertragung von Designs und gehen im Fall von Rechtsverstößen gegen Nachahmer vor.

Wir beraten Sie bei der Entwicklung Ihrer Markenstrategie und beantworten sämtliche Fragen zum Schutz deutscher, europäischer oder internationaler Marken.

## Ansprechpartner:

Jasper Hagenberg

E-Mail: [hagenberg@buse.de](mailto:hagenberg@buse.de) | Tel: +49 30 327942-0

Web Version: <https://buse.de/insights/store-branding/>